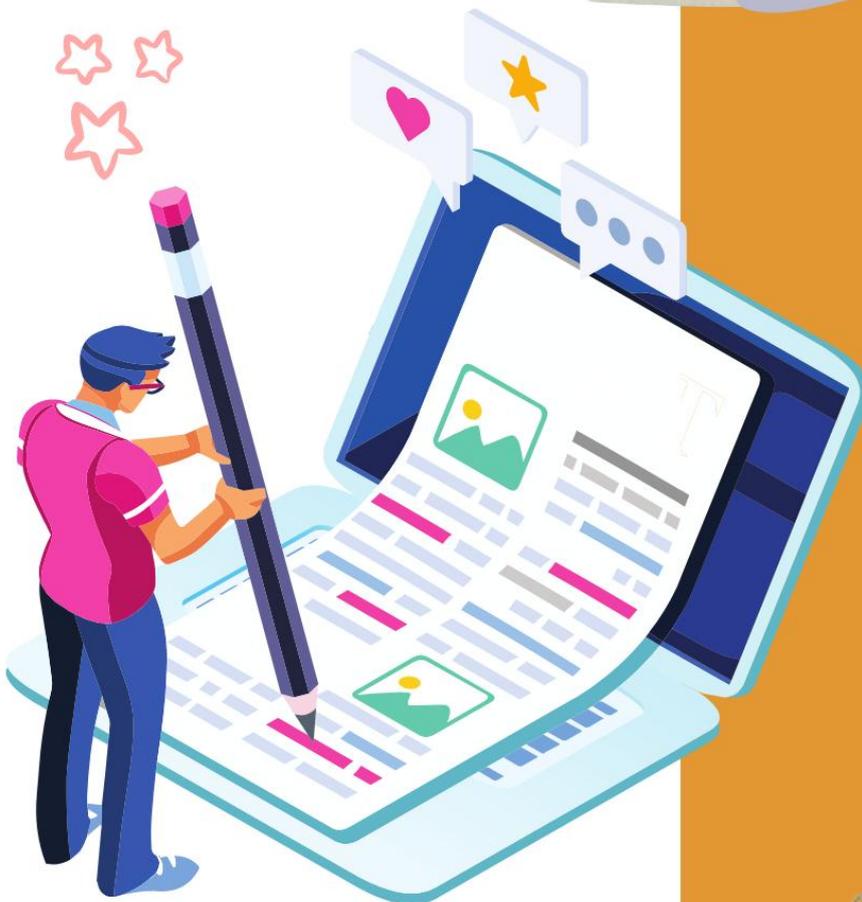


CONCURSO  
DE  
REDAÇÃO



COLÉGIO  
SÓLIDO



COLÉGIO  
**SÓLIDO**



## REGULAMENTO CONCURSO DE REDAÇÃO SÓLIDO

### I - DATA, OBJETIVO e FORMATO

O Concurso de Redação do Colégio Sólido será realizado no período do dia **24/08/2022** a **04/11/2022** e tem como objetivo incentivar os alunos do Ensino Médio a formar o **Repertório Sociocultural**, instigando-os a criar diálogos entre as várias áreas de conhecimento e, a partir disso, pensar os problemas sociais do país a fim de encontrar possíveis intervenções para eles.

O concurso ocorrerá no formato *on-line* por meio da criação de **um perfil do Instagram** para cada um dos grupos, no qual **deverão ser postadas publicações com dicas de Repertório Sociocultural e parágrafos dissertativo-argumentativos sobre possíveis temas de redação.**

Cada turma que compõe as equipes poderá escolher um professor coordenador para auxiliar os alunos nas etapas do concurso.

### II - PARTICIPAÇÃO (FACULTATIVA)

Os alunos não têm a obrigatoriedade de participar do **Concurso de Redação Sólido.**

### III - PONTOS FACULTATIVOS

- Aos participantes do **TERCEIRO ANO** serão atribuídos 2,0 pontos extras referentes ao terceiro trimestre (que substituirá o simulado do pré-vestibular).
- O participante do **PRIMEIRO OU SEGUNDO ANO** poderá optar por substituir a pontuação atribuída ao **PROJETO SOLETRAR (NOTA GLOBAL)** **OU** por substituir a atividade do Plurall ( TM ) do cronograma de avaliação da **DISCIPLINA DE REDAÇÃO.**

Os pontos serão distribuídos da seguinte forma:

**a) 50% = PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES DO GRUPO.**

Essa participação será avaliada por meio de relatórios passados pelos representantes de turma aos professores coordenadores sobre as atribuições de cada membro da equipe e seu desempenho no cumprimento das tarefas.

**b) 50% = para APRESENTAÇÃO COERENTE DE, AO MENOS TRÊS, DOS REPERTÓRIOS EM PRODUÇÕES DE TEXTO EM SALA DE AULA.**

**c) – Serão, também, avaliadas as produções em sala de aula e as melhores redações serão publicadas nas redes sociais do Colégio Sólido.**

**Caberá ao professor de redação de cada turma avaliar como esses repertórios serão utilizados nas produções de texto de cada aluno.**



REDAÇÕES DE SIMULADO NÃO PODERÃO SER SUBSTITUÍDAS PELA AVALIAÇÃO DO CONCURSO.

#### IV - INSCRIÇÕES

Os grupos deverão estar devidamente inscritos nos setores responsáveis pelo recebimento em cada unidade através do representante por cada GRUPO até o dia 29/08/2022.

O responsável por cada GRUPO deverá passar a relação dos participantes juntamente com o nome da equipe e o perfil do Instagram do grupo para o setor de Marketing do Colégio Sólido.

Cada participante deverá pagar a taxa de participação para ser inscrito no Concurso de Redação. Este valor deverá ser pago no setor específico de CADA UNIDADE.

De 24/08/2022 a 29/08/2022 - **R\$ 15,00** (quinze reais)

De 30/08/2022 a 05/09/2022 - **R\$ 20,00** (vinte reais)

#### V –PERFIL DO INSTAGRAM

Cada perfil do Instagram poderá escolher a estratégia de marketing que desejar, **desde que esteja direcionada para o nicho “escola-redação-repertório sociocultural”**, mas é necessário ter bom senso na escolha de tais estratégias e recursos para não ferir os princípios morais, éticos e religiosos.

#### VI - GRUPOS PARTICIPANTES

**Vide Anexo I relação das turmas para cada grupo.**

Cada GRUPO DEVERÁ contar com a participação MÍNIMA de 30 (trinta) integrantes, podendo convidar, facultativamente, professores, funcionários, alunos matriculados no Pré-Vestibular (esses devem estar regularmente matriculados no PV) e profissionais da área de marketing e multimídia, ficando LIVRE o número máximo de alunos, professores e funcionários das unidades do Sólido Ferinhas, Fundamental, Médio e Pré-Vestibular.

#### VII – ELEMENTOS OBRIGATÓRIOS

Cada grupo do ensino médio deverá publicar **obrigatoriamente:**

- **02 stories por semana com sugestões de Repertório Sociocultural** (os stories devem ser No formato de *TikTok*, *Reels*, ou vídeos curtos protagonizados por alunos ou funcionários do Colégio Sólido)

*Obs.: Os stories devem ser fixados no perfil e os Reels no feed, classificados e categorizados da forma que cada grupo decidir.*



- **01 publicação no feed por semana** (as publicações devem conter parágrafos argumentativos que exemplifiquem como os repertórios podem ser utilizados em temas de redação)

**ABORDAGEM DE PELO MENOS QUATRO** eixos do conhecimento (não necessariamente na ordem abaixo), associando **AO MENOS UM DELES À OBRA LITERÁRIA INDICADA PELO PROJETO SOLETRAR PARA O TERCEIRO TRIMESTRE:**

- **Sociedade, Cultura e Cidadania**

- **Saúde e Meio Ambiente**

- **Educação e Economia**

- **Urbanismo, Intolerância e Violência**

**\*\*Para cada um dos eixos, as equipes terão 10 dias para realizar as postagens\*\***

**CRONOGRAMA DE POSTAGENS:**

**DIA 31/08: Workshop sobre Instagram**

**1ª SEMANA:** de 05/09 a 14/09

**2ª SEMANA:** de 19/09 a 28/09

**3ª SEMANA:** de 03/10 a 12/10

**4ª SEMANA:** de 17/10 a 27/10

**VIII - JULGAMENTO:**

O julgamento será realizado por uma comissão julgadora que será composta de 03 (três) a 06 (seis) membros escolhidos pela Coordenação Geral do Concurso.

As notas serão dadas pela Comissão Julgadora de acordo com os critérios definidos dentro de cada quesito de avaliação, que variam de **0** (zero) a **10** (dez) em cada quesito.

**Serão julgados 05(cinco) quesitos**

- **CORREÇÃO ORTOGRÁFICA**
- **ESTRATÉGIA DE MARKETING: NÚMERO DE SEGUIDORES, CURTIDAS E ENGAJAMENTO**
- **PERTINÊNCIA DOS REPERTÓRIOS SELECIONADOS, DIÁLOGO COM O PROJETO SOLETRAR e CRIATIVIDADE**
- **UTILIZAÇÃO DA #REDACAOSÓLIDO e #COLACOMASMINAS**
- **SEGUIR O INSTAGRAM OFICIAL DO COLÉGIO SÓLIDO DE MONTES CLAROS, DE BRASÍLIA DE MINAS E DE PIRAPORA E DAS MINAS DA REDAÇÃO**

**IX – EMPATE**



Em caso de EMPATE, o desempate será definido pela ordem de quesitos:

1. Pertinência dos Repertórios
2. Correção ortográfica
3. Estratégia de marketing
4. Criatividade
5. Engajamento

## X - PENALIDADES

Ficam estabelecidas PENALIDADES que serão atribuídas a cada grupo concorrente pelo **NÃO** cumprimento dos seguintes itens:

- a) O grupo que não postar DOIS STORIES A CADA 10 (DEZ) DIAS **perderá 3,0 (TRÊS) pontos**.
  - b) O grupo que não fizer uma PUBLICAÇÃO NO FEED A CADA 10 (DEZ) DIAS **perderá 3,0 (TRÊS) pontos**.
  - c) O grupo que NÃO tiver PERTINÊNCIA NA SELEÇÃO DOS REPERTÓRIOS **perderá 3,0 (TRÊS) pontos**.
  - d) O grupo que NÃO utilizar a #REDACAOSOLIDO **perderá 3,0 (TRÊS) pontos**.
- O grupo que NÃO marcar TODOS OS PERFIS DO COLÉGIO SÓLIDO (Instagram Oficial do Colégio Sólido de Montes Claros, de Brasília de Minas e de Pirapora)
- e) em todas as postagens **perderá 3,0 (TRÊS) pontos por cada postagem que não apresentar a marcação**.
  - f) O instagram que não seguir o @colegiosolido **perderá 2,0 (DOIS) pontos**.
  - g) A publicação que ferir os Direitos Humanos será DESCLASSIFICADA se assim entender a comissão organizadora.
  - h) O grupo que apresentar atitudes desrespeitosas para com os jurados, com os membros da comissão organizadora, com a Instituição ou com equipes concorrentes tanto na escola quanto em QUALQUER REDE SOCIAL; **perderá 10,0 (DEZ) pontos**, podendo ser DESCLASSIFICADA se assim entender a comissão organizadora.

## XI- RECURSOS

Só serão aceitos, recursos impetrados **até 24 (vinte e quatro) horas após a divulgação do resultado**, através de formulário próprio que estará à disposição com a comissão organizadora. O formulário deverá ter a assinatura do professor coordenador e 10 (dez) participantes da equipe. Terá um custo de **R\$ 100,00 (cem reais)**. Caso o recurso seja deferido, esse valor será restituído ao grupo.

## XII – RESULTADO

O resultado será divulgado no dia **04/11/2022**, mas, caso algum GRUPO impetre algum recurso que exija revisão das contas do Instagram, o resultado poderá ser divulgado na semana posterior ao evento, se assim entender a comissão organizadora.



### XIII - PREMIAÇÃO

**MAIS DE 1.500 REAIS** em prêmios distribuídos entre primeiro, segundo e terceiro lugares!

A **PREMIAÇÃO** deverá ser recebida pelo representante do **GRUPO** vencedor, com autorização por escrito da MAIORIA. A escola **não** se responsabilizará pelos fins/utilização da premiação.

### XIV - DISPOSIÇÕES FINAIS

Os casos omissos serão solucionados pela Coordenação Geral do evento.

### XV-LINK PARA AJUDA COM MATERIAIS

<https://linklist.bio/redacaosolido>

### XVI – COMISSÃO AVALIADORA

- CORREÇÃO ORTOGRÁFICA– **Marina Couto**
- ESTRATÉGIA DE MARKETING, UTILIZAÇÃO DA #REDACAOSOLIDO e SEGUIR O INSTAGRAM DO COLÉGIO SÓLIDO DE MONTES CLAROS, DE BRASÍLIA DE MINAS E DE PIRAPORA E DAS MINAS DA REDAÇÃO— **Marcele Antunes**
- PERTINÊNCIA DOS REPERTÓRIOS SELECIONADOS — **Vanessa Prudêncio**
- CRIATIVIDADE e ARTE —**Priscila Custódio e Ane Kewry**

### XVII – COORDENADORES

Aristóteles Mendes RuasFilho	Marina Couto
Charles Rodrigues Pereira	Morgana Rodrigues Pereira
Gilmara Werneck	Sônia Medeiros
Luciana Montanha	Valéria Carvalho
Luiz Silvério	Vanessa Prudêncio
Marcele Antunes	Wagner Fonseca Albuquerque



## ANEXO I

### FORMAÇÃO DOS GRUPOS DO ENSINO MÉDIO:

<b>EQUIPE</b>	<b>TURMAS</b>
<b>01</b>	1° anos São José
<b>02</b>	2° anos São José
<b>03</b>	3° anos São José
<b>04</b>	1° anos Santa Maria e 2° anos Santa Maria
<b>05</b>	3° anos Santa Maria
<b>06</b>	1°, 2° e 3° anos vespertino Santa Maria
<b>07</b>	1°, 2° e 3° e Pré-Vestibular de Pirapora
<b>08</b>	1°, 2° e 3° anos de Brasília de Minas